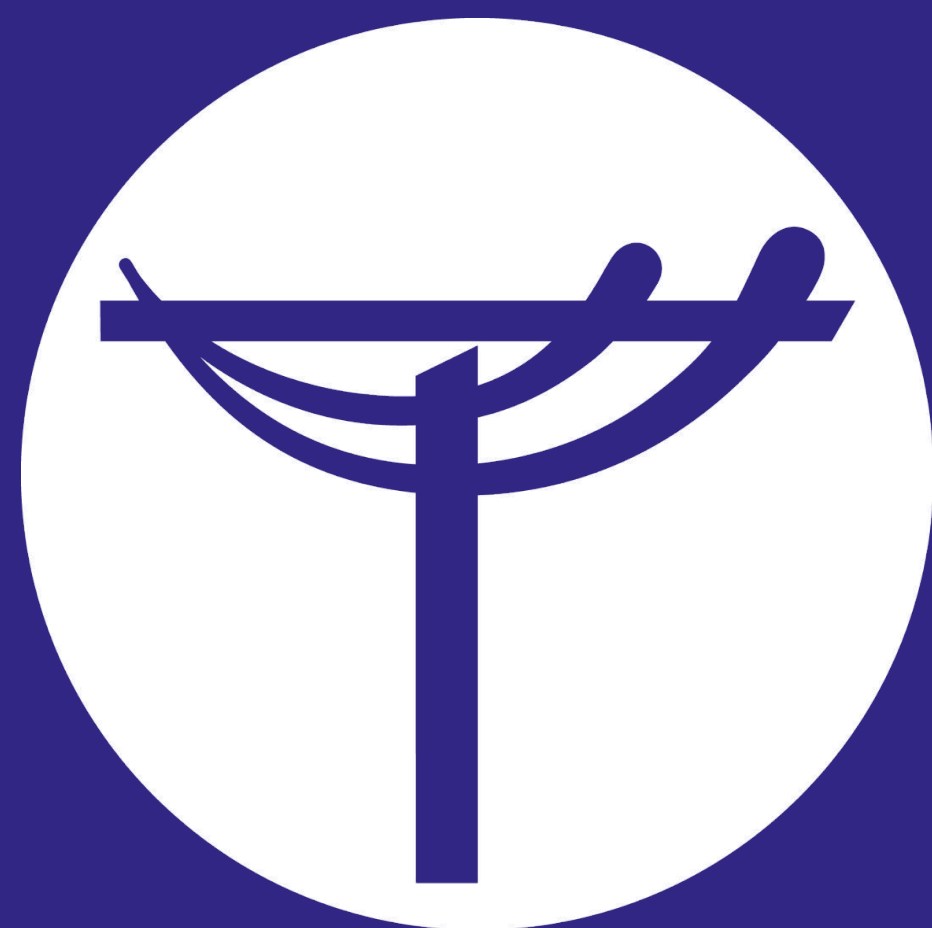




SETOR DE
TECNOLOGIA

MANUAL DE MARCA

ÍNDICE

- 1. Apresentação 05**
 - 1.1. Propósito Do Manual 06
 - 1.2. Descrição Da Marca 07

- 2. Identidade Verbal 10**
 - 2.1. Personalidade 11
 - 2.2. Palavras-Chave 12

- 4. Identidade Visual 13**
 - 3.1. Quando Usar 14
 - 3.2. Assinatura Única 15
 - 3.3. Assinatura Única Com UFPR 16
 - 3.4. Assinatura Conjunta 17
 - 3.5. Aplicação 19
 - 3.6. Uso Incorreto 20
 - 3.7. Tamanho Mínimo 22
 - 3.8. Margem de Respiro 23

ÍNDICE

- 4. Cores Institucionais 24**
 - 4.1. Cores Principais 25
 - 4.2. Gradiente 26

- 5. Tipografia 28**

- 6. Diretrizes Fotográficas 30**

- 7. Aplicações 32**
 - 7.1. Cartão De Visitas 33
 - 7.2. Papel Timbrado 34
 - 7.3. Envelope 35
 - 7.4. Assinatura Email 36
 - 7.5. Powerpoint 37
 - 7.6. Redes Sociais 38
 - 7.6. Placa Localização 39
 - 7.6. Banners 40
 - 7.6. Totem 41

ÍNDICE

7.7. Bottom 42

7.8. Caneta 43

7.9. Marca Página 44

7.10. Adesivo 45

7.11. Camisetas 46

7.12. Crachá e Cordão 47

7.13. Ecobag 48

7.14. Caneca 49

7.15. Mochila 50

7.16. Copos 51

7.17. Calendário 52

8. Links materiais 53

APRESENTAÇÃO

O manual de identidade visual do setor de tecnologia tem como objetivo apresentar o redesign, entendido como um ajuste e refinamento da identidade existente, e padronizar sua aplicação, garantindo unidade e coerência na composição de todos os materiais e conteúdos produzidos pelo setor.

O manual de uso da marca do Setor de Tecnologia foi elaborado por Izabelle Vitoria Silva Ramos e Naotake Fukushima no âmbito do projeto de extensão Service Design Lab da Universidade Federal do Paraná (PEX-00000821), vinculado ao Departamento de Design da UFPR e teve a participação de Arthur José Magalhães Czerniak, Everson Camargo Galvão, Marlon Henrique Gomes Fernandes e Paloma Machado Martin.

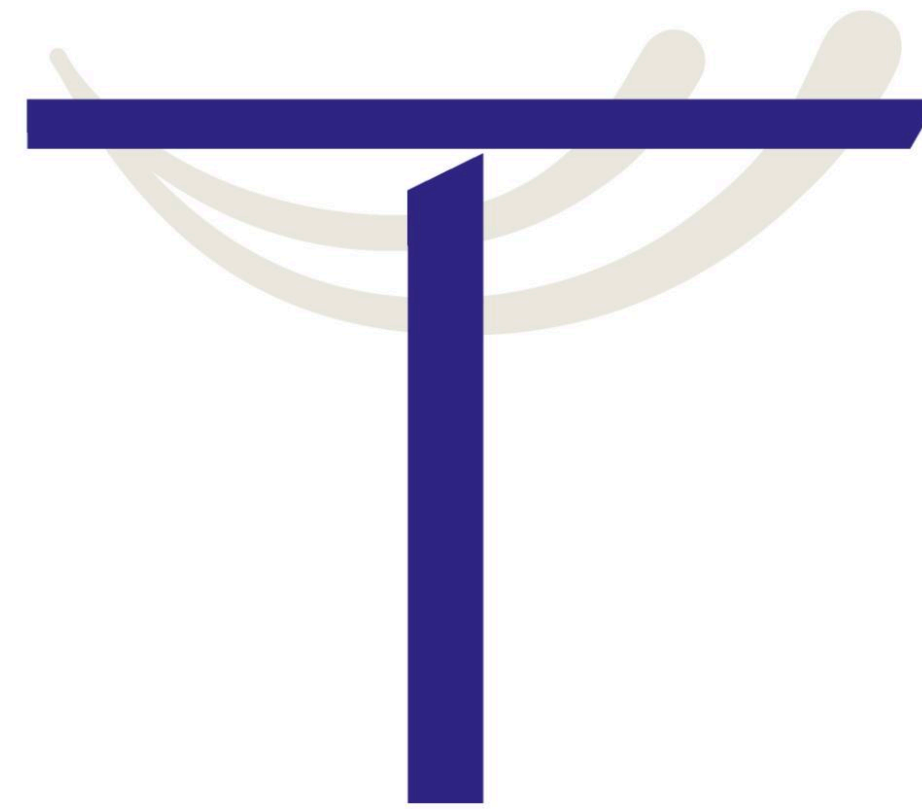


Para a criação da nova marca, o objetivo era continuar fiel a sua versão anterior. As intervenções focam na simplificação das formas, maior geometrização baseada no círculo para elementos da natureza e inclusão de cantos retos associados à tecnologia.

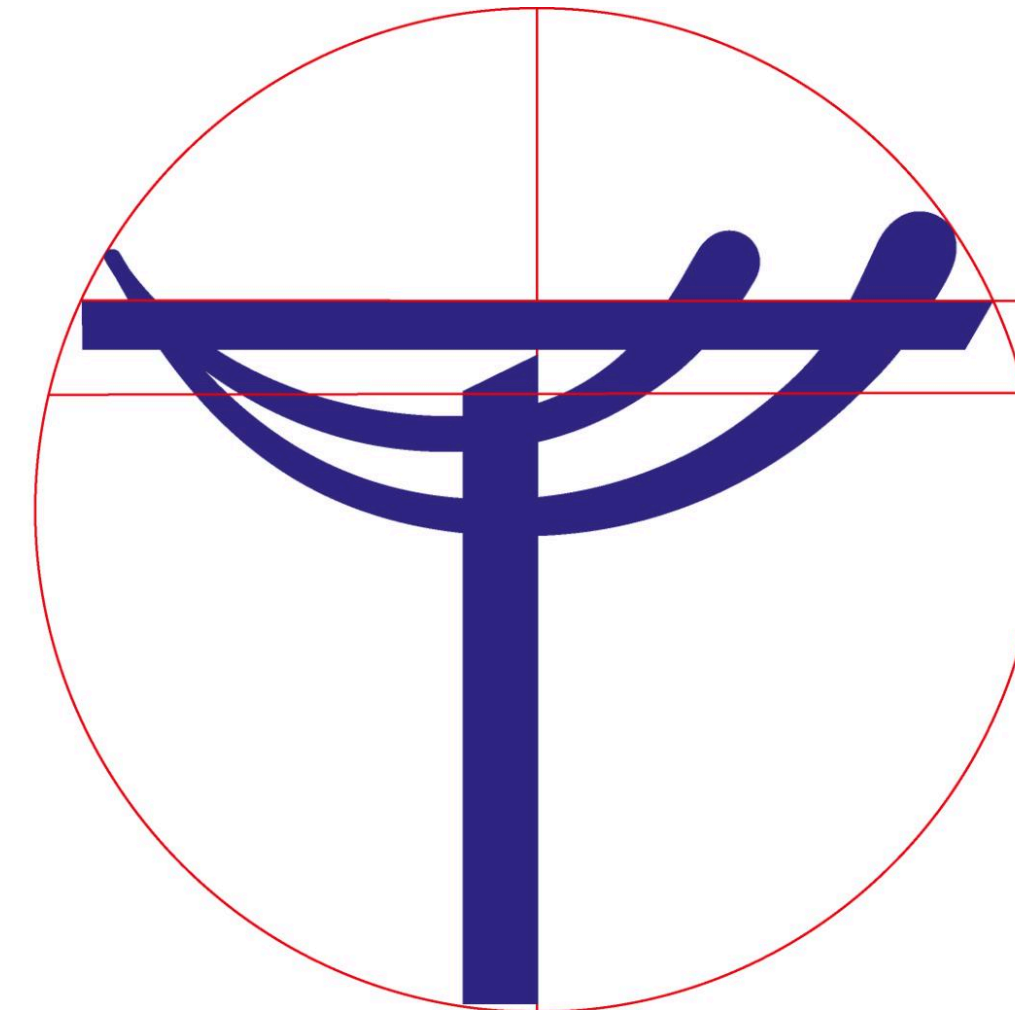
Foram ajustadas espessuras e proporções para melhorar a harmonia visual, e o conjunto passou a ser organizado dentro de uma circunferência e utilizou proporções da sequência de Fibonacci na sua composição. A proposta padroniza o uso da marca e avança para uma identidade visual mais consistente, com aplicações mais uniformes.



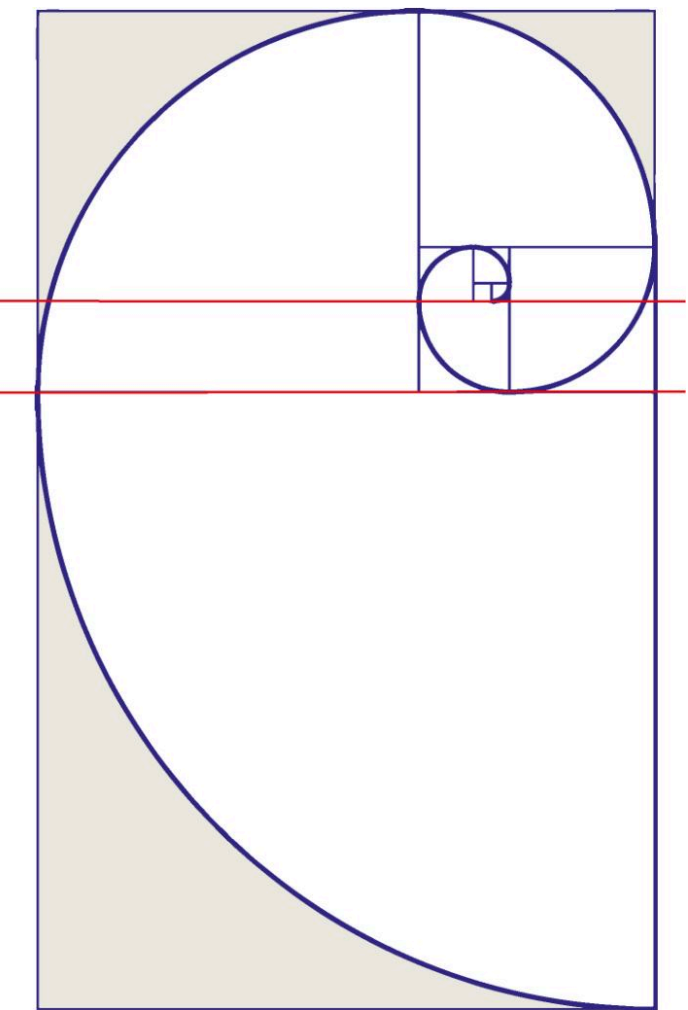
Elementos da natureza



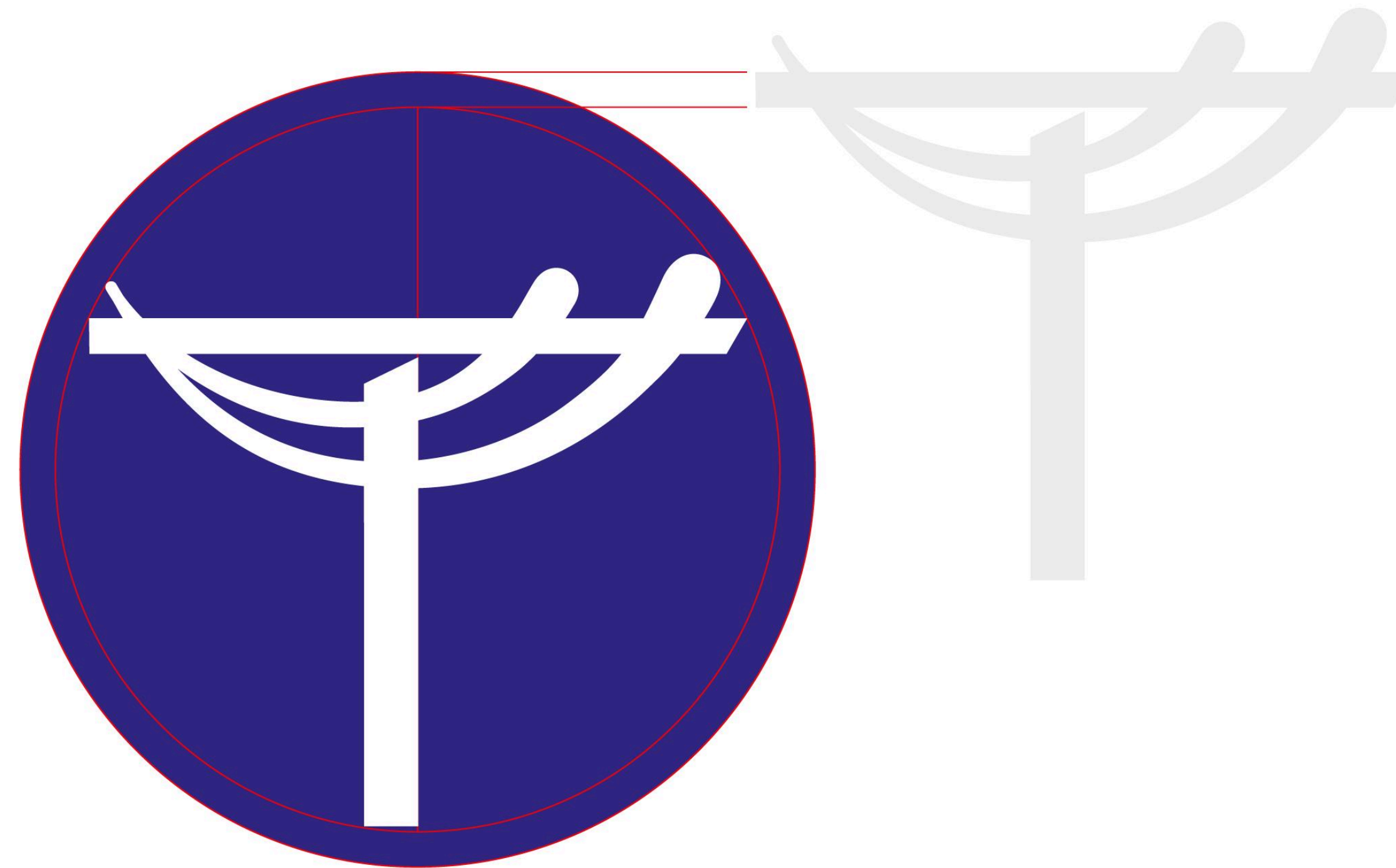
Elementos geométricos



Elementos dentro de
uma circunferência



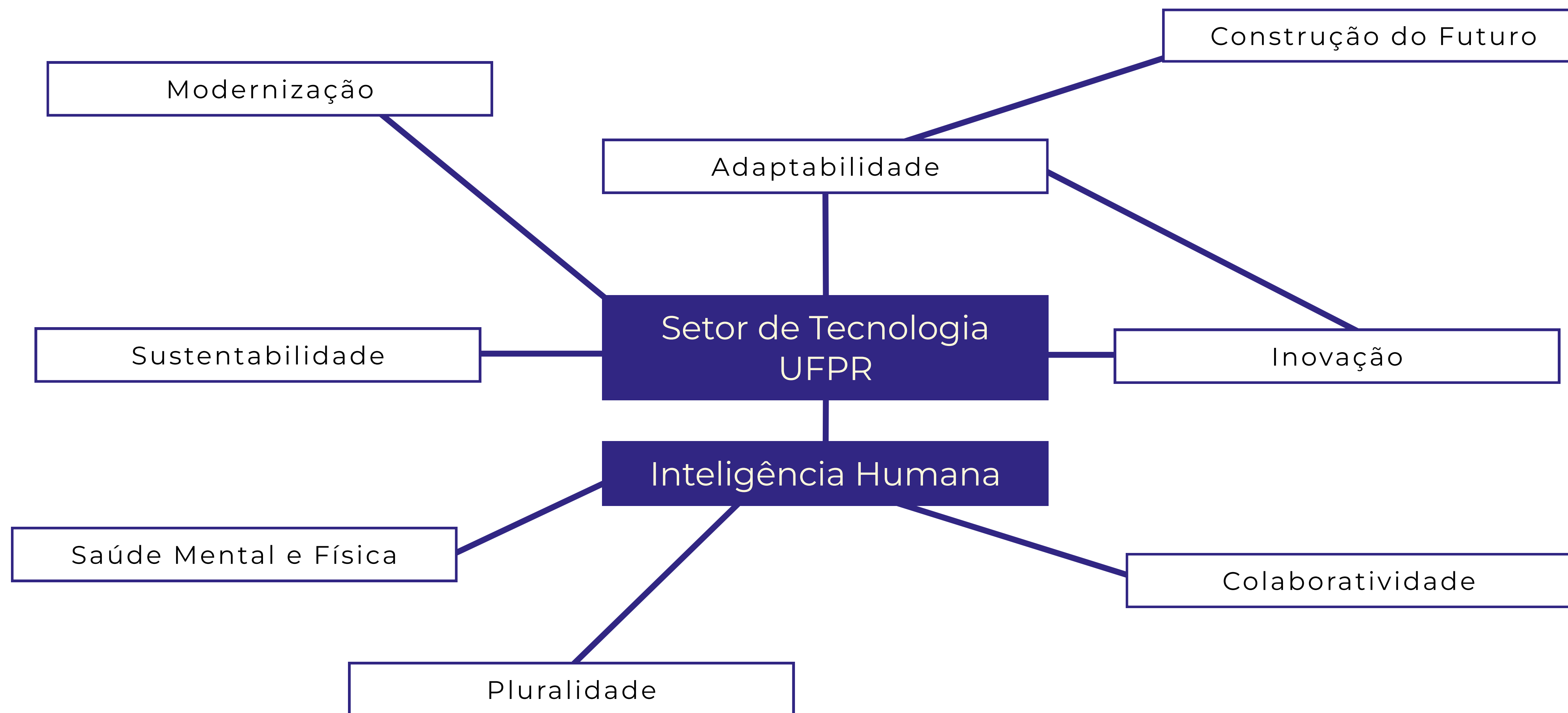
Proporção com base na
sequência de Fibonacci



A circunferência externa da logo possui
o diâmetro da circunferência interna
acrescida da altura do trapézio horizontal

IDENTIDADE VERBAL

A personalidade da marca se mantém tradicional, honrando os anos do departamento e a história construída até aqui, mas agora traz um visual moderno representando a evolução e as novas personalidades que irão fazer parte do futuro, criando a harmonia entre quem esteve, está e estará aqui.



IDENTIDADE VISUAL

A identidade visual do setor de tecnologia serve para simbolizar, destacar e representar que o setor está presente na participação do projeto, independente de qual seja. A logo pode ser aplicada no site do setor, em posts de redes sociais, em documentos de divulgação de projetos, servindo como assinatura, de forma clara, objetiva e fácil de identificar.



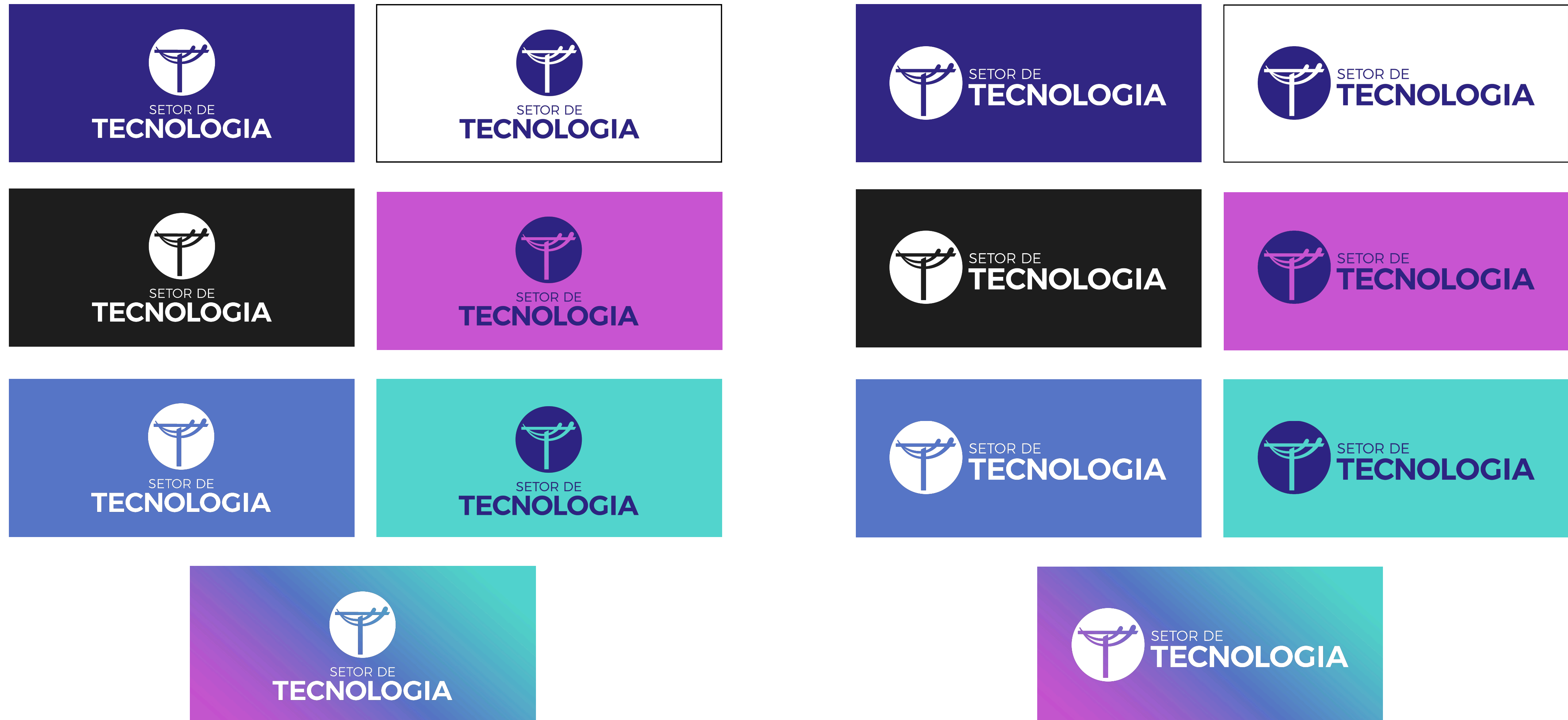




O espaço entre as logos deve corresponder à largura das 6 colunas centrais da logo da UFPR



O espaço entre as logos deve corresponder à circunferência da logo de Tecnologia





NÃO aplicar sombra



NÃO aplicar cores fora da paleta



NÃO aplicar sombra



NÃO utilizar em baixa qualidade



NÃO distorcer



NÃO aplicar contorno



NÃO rotacionar



NÃO modificar a fonte





Largura igual ou maior
do que 2 cm/56 px



CORES INSTITUCIONAIS

C: 100
M: 97
Y: 10
K: 1

R: 49
G: 38
B: 131

HEX: #302D7D

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100

R: 30
G: 30
B: 30

HEX: #1E1E1E

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 0

R: 255
G: 255
B: 255

HEX: #FFFFFF

C: 44
M: 72
Y: 0
K: 0

R: 199
G: 84
B: 208

HEX: #C754D0

C: 73
M: 53
Y: 0
K: 0

R: 87
G: 115
B: 182

HEX: #5773B6

C: 60
M: 0
Y: 29
K: 0

R: 83
G: 212
B: 204

HEX: #53D4CC



O gradiente é um elemento complementar e mutável, podendo ser ajustado em períodos específicos ou adaptado, mas mantendo harmonia com as cores institucionais.

É importante preservar a consistência, com um espírito moderno, jovem e dinâmico e dialogando com tendências contemporâneas.

TIPOGRAFIA

Aa

Montserrat

Google Fonts e Canva

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # \$ % ^ & * ()

<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

ExtraLight

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # \$ % ^ & * ()

Bold

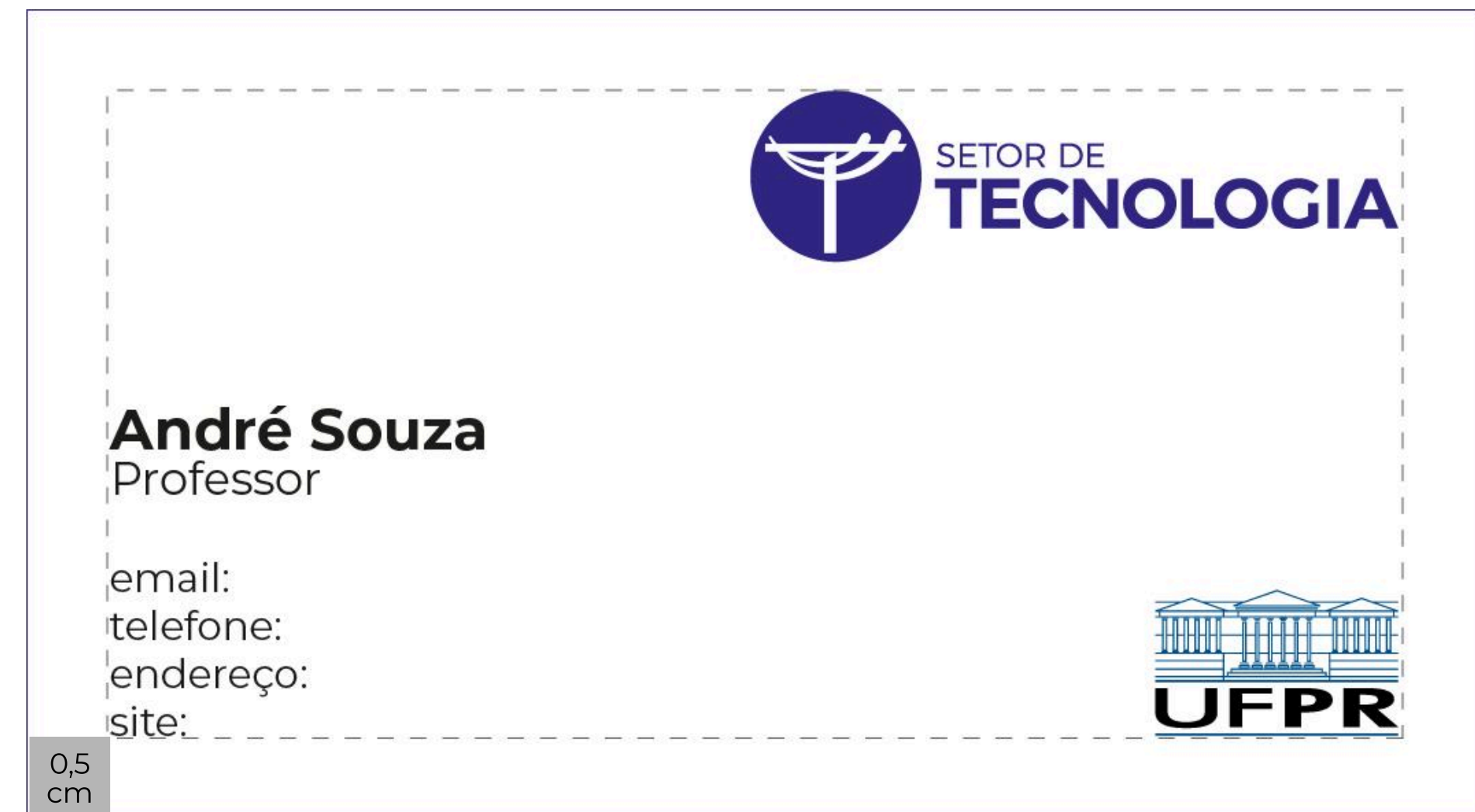
**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # \$ % ^ & * ()**

DIRETRIZES FOTOGRAFÍCAS

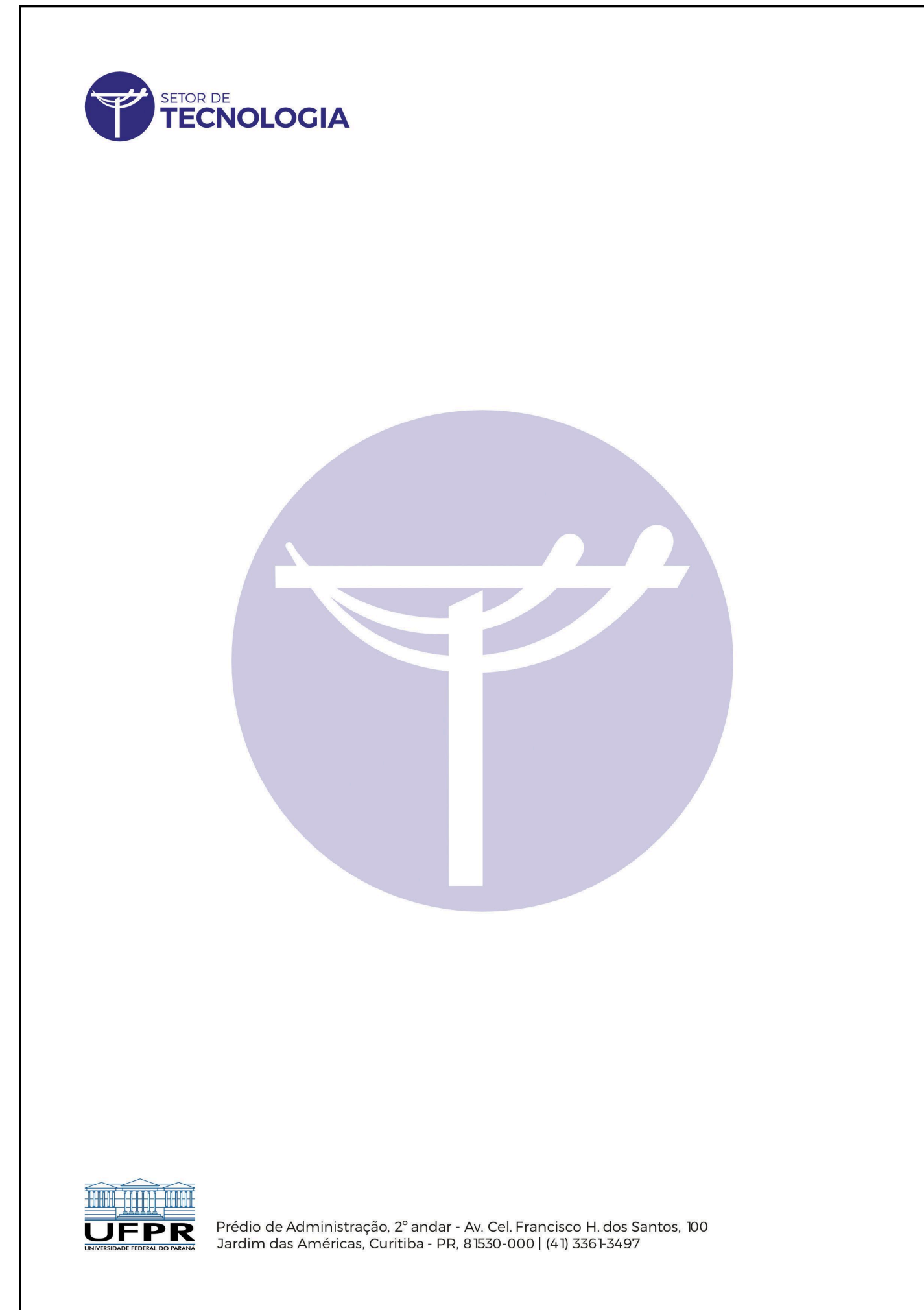
As fotografias utilizadas nos materiais físicos e digitais do Setor de Tecnologia devem sempre estar em alta definição, priorizando imagens registradas pelo próprio setor, como forma de representar a comunidade presente no mesmo. Buscar sempre centralizar as imagens e ter cautela para evitar corte de informações, pessoas ou logos.

APLICAÇÕES

Papel Couché 250g a 300g



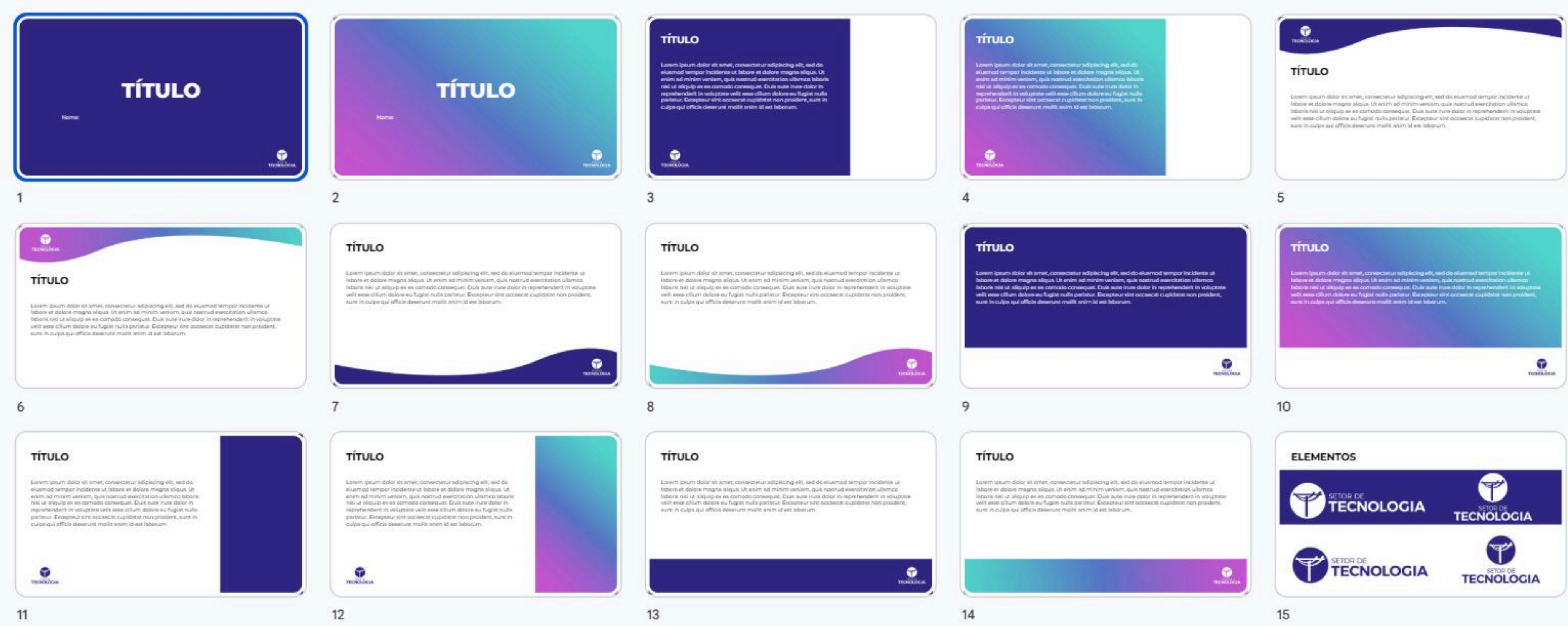
Papel Sulfite ou Offset 90g

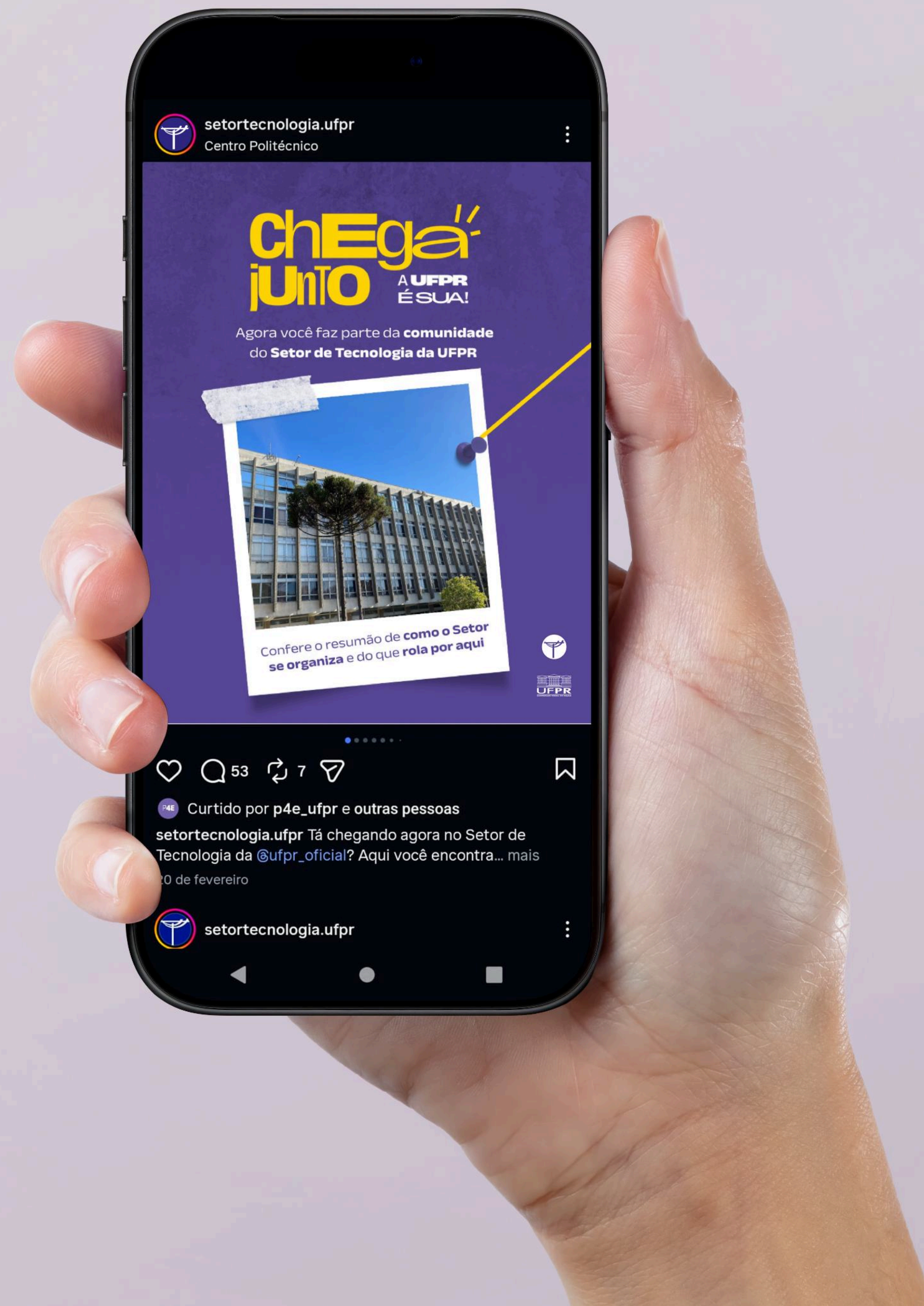


Papel Sulfite ou Offset 120 g ou 150 g















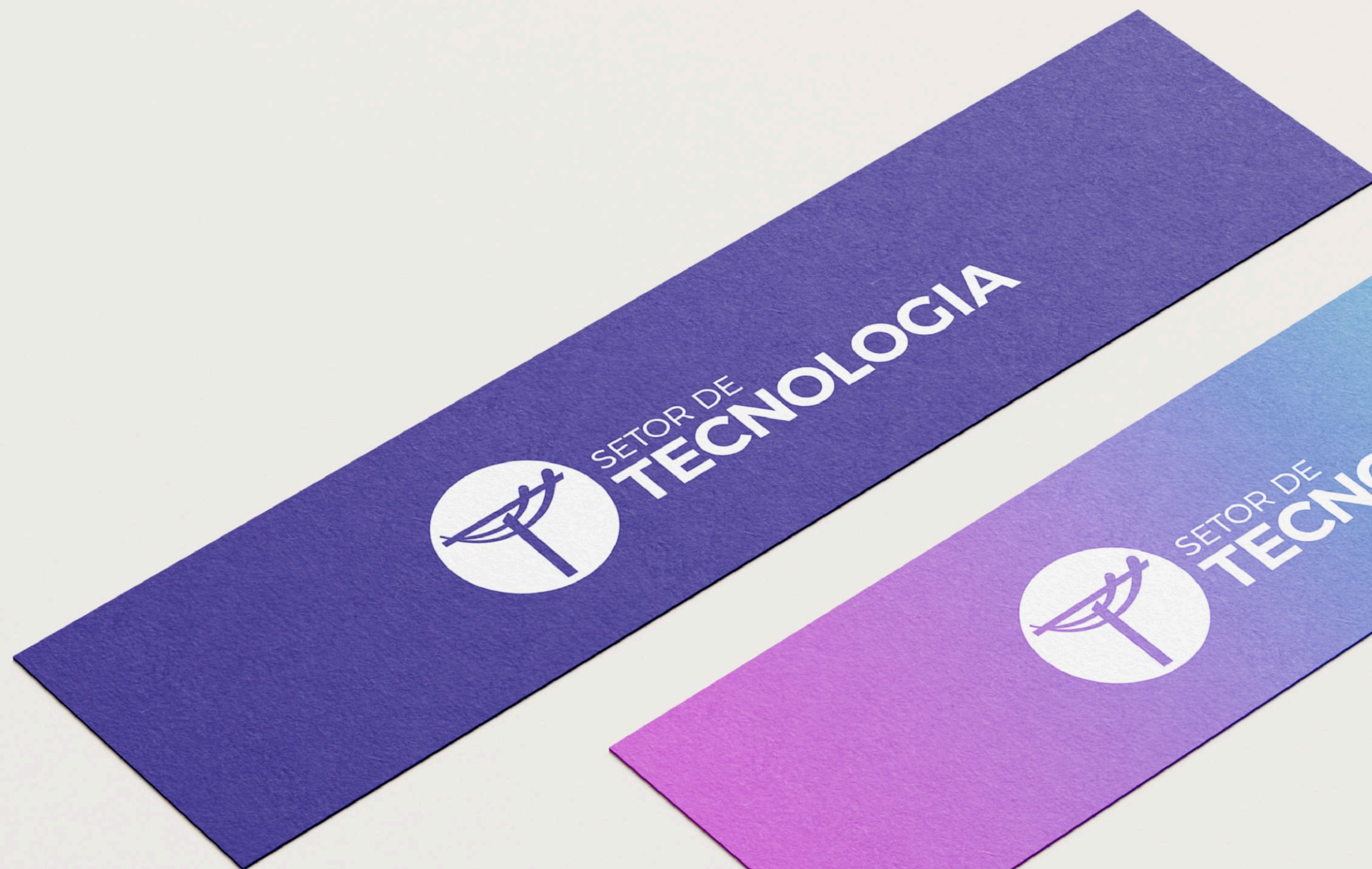
SETOR DE **TECNOLOGIA**

O Setor de Tecnologia da Universidade Federal do Paraná (UFPR) está com inscrições abertas para 15 iniciativas de extensão, equipes estudantis e empresas juniores.

As oportunidades são voltadas a estudantes interessados em ampliar sua formação acadêmica por meio de atividades práticas, projetos interdisciplinares e interação com a comunidade.









OGIA

TECNO
UFPR

SETOR DE
TECNOLOGIA
UFPR

SETOR DE
TECNOLOGIA
UFPR



E
OGIA

SETO
TECNO
U

SETOR DE
TECNOLOGIA
UFPR













SETOR DE
TECNOLOGIA
UFPR





Imagem meramente ilustrativa

MANUAL DE MARCA | LINKS MATERIAIS

CARTÃO DE VISITAS

PAPEL TIMBRADO

ENVELOPE

ASSINATURA EMAIL

SLIDE DE APRESENTAÇÃO

POSTS INSTAGRAM

BOTTOM

MARCA PÁGINAS

ADESIVOS

CRACHÁ

CORDÃO

Importante:

Em virtude da diversidade de fornecedores e processos produtivos, é indispensável solicitar sempre um modelo ou prova ao fornecedor antes da produção em quantidade, a fim de evitar inconsistências, perdas e resultados divergentes do previsto.